



Información de Google para webmasters

[Página principal](#)

[Todo acerca de Google](#)

Información para webmasters

[Índice](#)

[Cómo aparecer en la lista](#)

[No está listado](#)

[Listado incorrecto](#)

[Información sobre PageRank](#)

[Directrices](#)

[Verdades y mentiras](#)

• [Optimización \(SEO\)](#)

[Preguntas más frecuentes](#)

Optimizadores de motor de búsqueda

SEO es la abreviatura en inglés de "optimizador de motor de búsqueda". Muchos SEO ofrecen servicios de gran utilidad para los propietarios de un sitio Web, servicios que van desde la copia hasta sugerencias sobre la arquitectura del sitio y ayuda sobre cómo encontrar directorios relevantes a los que se puede enviar un sitio. No obstante, existen algunos SEO pocos éticos que han afectado negativamente a la industria debido a actividades de marketing demasiados agresivas e intentos de manipular injustamente los resultados de los motores de búsqueda.

Aunque Google no tiene relaciones con ningún SEO y no ofrece recomendaciones, sí tenemos algunas sugerencias que le ayudarán a distinguir un SEO que mejoraría su sitio de otro que solamente contribuiría la eliminación definitiva de éste de los resultados de los motores de búsqueda.

- **Desconfíe de compañías de SEO que le envíen correo electrónico no solicitado.**

Sorprendentemente, nosotros también recibimos este tipo de mensajes:

*"Estimado google.com:
He visitado su sitio Web y he comprobado que no está
incluido en la mayoría de los principales motores de
búsqueda y directorios..."*

Sea tan escéptico con el correo no solicitado sobre motores de búsqueda como lo es con las pastillas adelgazantes que "quemar grasas mientras duerme" o las solicitudes para ayudar a transferir fondos de dictadores depuestos.

- **Nadie puede garantizarle el puesto número 1 en el ranking de Google.**

Desconfíe de SEO que dicen garantizar rankings, que afirman tener una "relación especial" con Google o que proclaman que disponen de un "envío con prioridad" a nuestro buscador. Google no acepta ningún envío con prioridad. De hecho, la única manera de enviar un sitio directamente a Google es a través de la página <http://www.google.es/intl/es/addurl.html>. Esto lo puede hacer usted mismo sin coste alguno.

- **Desconfíe de una compañía amante del secretismo o que no explique claramente sus intenciones.**

Pida explicaciones si algo no le queda claro. Si un SEO crea contenido engañoso o falso en su nombre, como páginas puerta o dominios "descartables", puede que su sitio quede excluido definitivamente del índice de Google. En última instancia, usted es el responsable de las

acciones de las compañías que contrata. Por lo tanto, es mejor asegurarse de que sabe exactamente cómo piensan "ayudarle" éstas.

- **Nunca debe tener un vínculo a un SEO.**

Evite SEO que hablan sobre la eficacia de los vínculos "gratuitos para todos", esquemas de popularidad de vínculos o el envío de su sitio a miles de motores de búsqueda. Normalmente, se trata de prácticas inútiles que no afectan en absoluto a su ranking en los resultados de los principales motores de búsqueda. Al menos, no de una manera que se podría considerar positiva.

- **Puede que algunos SEO intenten venderle la capacidad de escribir palabras clave directamente en la barra de direcciones del navegador.**

La mayoría de este tipo de ofertas requiere que los usuarios instalen software adicional, y pocos usuarios lo hacen. Evalúe este tipo de propuestas con especial atención y mantenga su escepticismo sobre el número de usuarios que, según se proclama en el sitio, han descargado las aplicaciones necesarias.

- **Elija con cuidado.**

Al considerar si va a contratar un SEO, se recomienda realizar algunas averiguaciones sobre el sector. Evidentemente, Google le proporciona una manera de hacerlo. También puede consultar algunas de las historias aparecidas en la prensa que conminan a actuar con precaución, incluido este artículo sobre un SEO particularmente agresivo:

http://www.salon.com/tech/feature/2002/07/01/spyware_inc/index.htm (sólo disponible en inglés). Aunque Google no hace comentarios sobre compañías específicas, hemos encontrado empresas que se llaman SEO y que presentan prácticas comerciales claramente inaceptables. Tenga cuidado.

- **Asegúrese de comprender a dónde va su dinero.**

Aunque Google nunca vende un ranking mejor en nuestros resultados de búsqueda, hay muchos otros motores de búsqueda que combinan resultados de pago por clic o pago por inclusión con sus resultados de búsqueda Web normales. Algunos SEO prometerán un ranking elevado en motores de búsqueda, pero lo colocarán en la sección publicitaria del mismo en lugar de en los resultados. Algunos SEO incluso cambian en tiempo real sus precios de oferta para crear la ilusión de que "controlan" otros motores de búsqueda y de que pueden colocarse en lugar deseado. Esta trampa no funciona con Google, ya que nuestra publicidad está claramente marcada y separada de nuestros resultados de búsqueda. No obstante, asegúrese de preguntar a cualquier SEO que esté considerando contratar las tarifas que se destinarán a una inclusión permanente y las que se destinarán a la publicidad temporal.

- **Hable con varios SEO y pregunte a otras empresas de este tipo si recomendarían la empresa que usted está considerando contratar**

Las referencias son un buen punto de partida, pero no lo son todo. Debe preguntar a la compañía cuánto tiempo hace que ejerce sus actividades comerciales y cuántos empleados tiene. Si se siente presionado o a disgusto, siga su instinto y actúe con precaución: espere hasta encontrar una empresa en la que pueda confiar. Pregúntele a la empresa SEO si informa a Google sobre todos los usos inadecuados de sitios fraudulentos que encuentra mediante nuestro [formulario de reclamaciones contra sitios fraudulentos](#). Las empresas SEO éticas informan sobre los sitios engañosos que vulneran las directrices de Google sobre sitios fraudulentos.

- **Asegúrese de estar protegido legalmente.**

Por su propia seguridad, debe insistir en obtener una garantía completa e incondicional de reembolso. No tenga miedo de pedir un reembolso si no está satisfecho por cualquier motivo o si las acciones del SEO conllevan la eliminación de su sitio del índice de un motor de búsqueda. Asegúrese de disponer de un contrato escrito que incluya las tarifas. El contrato también debe exigir que el SEO respete las directrices recomendadas para la inclusión del sitio en cada motor de búsqueda.

¿Cuáles son los usos inadecuados más comunes que suele sufrir el propietario de un sitio Web?

Un tipo de práctica fraudulenta habitual es la creación de dominios "sombra" que envían usuarios a un sitio mediante redireccionamientos engañosos. Este tipo de dominio frecuentemente será propiedad del SEO que dice estar trabajando en beneficio del cliente. Sin embargo, si la relación se deteriora, el SEO podría apuntar el dominio a un sitio distinto, o incluso al dominio de un competidor. En este caso, el cliente habrá pagado por desarrollar un sitio de la competencia propiedad exclusiva del SEO.

Otra práctica ilícita es la colocación de páginas "puerta" cargadas con palabras clave en algún lugar del sitio Web del cliente. El SEO promete que este proceso hará que la página sea más relevante para un mayor número de consultas. Esta declaración es completamente falsa, ya que las páginas individuales raramente son relevantes para una amplia gama de palabras clave. No obstante, aún más insidioso es que dichas páginas puerta a menudo contienen vínculos ocultos que apuntan también a los otros clientes del SEO. Este tipo de páginas reduce la popularidad del vínculo de un sitio y la redirecciona al SEO y sus otros clientes, entre los que pueden incluirse sitios con contenido indeseable o ilegal.

¿En qué debo fijarme?

Existen algunas señales de advertencia que indican que podría estar tratando con un SEO sin escrúpulos. No se trata de una lista exhaustiva. Por lo tanto, ante cualquier duda, debe seguir su instinto. No dude en romper la relación con el SEO:

- Es propietario de dominios sombra
- Coloca vínculos a sus otros clientes en páginas puerta
- Ofrece vender palabras clave en la barra de direcciones

- No distingue entre los verdaderos resultados de búsqueda y los anuncios que aparecen en ellos
- Garantiza un ranking concreto pero solamente para frases de palabras clave extrañas y largas que usted obtendría de todos modos
- Funciona con múltiples alias o información falsificada sobre quién es
- Obtiene tráfico de motores de búsqueda "falsos", spyware o scumwar
- Se han eliminado dominios suyos del índice de Google o él mismo no está incluido en la lista de Google



©2003 Google - [Página principal](#) - [Todo acerca de Google](#)