



## Información sobre Google para webmasters

[Página Principal](#)

[Acerca de Google](#)

**Información para webmasters**

[Preguntas frecuentes](#)

[Directrices](#)

[Verdades y mentiras](#)

[Optimizadores de motores de búsqueda](#)

[Googlebot](#)

[Cómo eliminar elementos del índice de Google](#)

Busque en este sitio:

  

### Guía para webmasters

Si sigue estas directrices ayudará a Google a buscar, indexar y clasificar su sitio en el ranking de resultados. Aunque decida no implementar ninguna de estas sugerencias, le recomendamos encarecidamente prestar especial atención a las "Directrices de calidad", que describen algunas de las prácticas ilícitas que pueden llevar a la eliminación completa de un sitio del índice de Google. Una vez que un sitio se ha eliminado, no aparecerá en las páginas de resultados de Google.es ni de ninguno de los sitios asociados de Google.

#### Directrices de diseño y contenido:

- Cree un sitio con una jerarquía y vínculos de texto claros. Se debe poder acceder a todas las páginas desde al menos un vínculo de texto estático.
- Ofrezca a los usuarios un mapa del sitio con vínculos que apunten a las secciones importantes de su sitio. Si el mapa del sitio contiene más de 100 vínculos, puede dividirlo en varias páginas.
- Cree un sitio útil con mucha información y escriba páginas que describan su contenido con claridad y exactitud.
- Determine las palabras que los usuarios escribirían para encontrar sus páginas y asegúrese de que su sitio realmente las incluya.
- Intente utilizar texto en lugar de imágenes para mostrar nombres, contenido o vínculos importantes. El rastreador de Google no reconoce texto incorporado dentro de las imágenes.
- Asegúrese de que los códigos TITLE y ALT sean descriptivos y precisos.
- Compruebe que no haya vínculos rotos o código HTML incorrecto.
- Si decide utilizar páginas dinámicas, (por ejemplo, una URL que contenga un carácter "?"), tenga en cuenta que no todos los motores de búsqueda rastrean páginas dinámicas, además de páginas estáticas. Se recomienda que los parámetros sean cortos y escasos.
- El número de vínculos en una página determinada no debería superar los 100.

#### Directrices técnicas:

- Utilice un navegador de sólo texto como Lynx para examinar su sitio, ya que la mayoría de las arañas de los motores de búsqueda ven su sitio de la misma manera que lo haría Lynx. Si las funcionalidades avanzadas como JavaScript, cookies, ID de sesión, marcos, DHTML o Flash impiden la visualización de todo su sitio en un navegador de texto, es posible que las arañas de los motores de búsqueda tengan problemas para rastrearlo.
- Permita que los robots de búsqueda rastreen sus sitios sin ID de sesión o argumentos que hacen un seguimiento de su ruta por el sitio. Estas técnicas son de gran utilidad para el seguimiento del comportamiento de un usuario individual, pero el patrón de acceso de los robots es completamente distinto. El uso de estas técnicas puede llevar a una indexación incompleta de su sitio, ya que es posible que los robots no puedan eliminar las URL que tengan un aspecto distinto pero que en realidad apuntan a la misma página.
- Asegúrese de que su servidor web acepta la cabecera HTTP If-Modified-Since. Esta funcionalidad permite que su servidor web avise a Google si el contenido de su sitio ha cambiado desde la última vez que rastreamos su sitio. La compatibilidad con esta funcionalidad le ahorra ancho de banda y gastos generales.
- Utilice el archivo robots.txt en su servidor web. Este archivo comunica

a los rastreadores qué directorios pueden o no rastrearse. Asegúrese de que el archivo está actualizado para su sitio de modo que no bloquee accidentalmente el rastreador Googlebot. Si desea obtener más información acerca de cómo configurar los robots que visitan su sitio, vaya a <http://www.robotstxt.org/wc/faq.html>.

- Si su compañía adquiere un sistema de administración de contenido, asegúrese de que éste pueda exportar el contenido de modo que las arañas de los motores de búsqueda puedan rastrear su sitio.
- No use "&id=" como parámetro en sus URL, puesto que no incluimos este tipo de páginas en nuestro índice.

#### **Cuando esté listo su sitio:**

- Consiga que otros sitios relevantes enlacen con el suyo.
- Envíelo a Google a través de la página <http://www.google.es/addurl.html>.
- Envíe un mapa del sitio como parte de nuestro proyecto [Google Sitemaps \(Beta\)](#). [Google Sitemaps](#) utiliza el mapa del sitio para conocer su estructura e incrementar la cobertura que concedemos a sus páginas web.
- Asegúrese de que todos los sitios que deben conocer sus páginas sepan que su sitio está en línea.
- Envíe su sitio a directorios importantes como Open Directory Project y Yahoo!, así como a otros sitios especializados del sector.

---

#### **Directrices de calidad: principios básicos**

- Cree páginas para usuarios y no para motores de búsqueda. No engañe a sus usuarios ni presente a los motores de búsqueda contenido distinto al que les muestra a ellos; esta práctica se conoce como "encubrimiento".
- Evite trucos destinados a mejorar los rankings de los motores de búsqueda. Una regla general es preguntarse si se sentiría cómodo al tener que explicar qué ha hecho a un sitio web de la competencia. Otra prueba de gran utilidad es preguntarse: "¿Esto ayuda a mis usuarios?; ¿haría esto si no existiesen los motores de búsqueda?".
- No participe en esquemas de vínculos diseñados para incrementar el ranking o el valor de PageRank de su sitio. En particular, evite vínculos que enlazan con los creadores de sitios fraudulentos o "vecindarios indeseables" de la web, ya que su propio ranking podría verse afectado negativamente por dichos vínculos.
- No utilice programas informáticos no autorizados para enviar páginas, comprobar rankings, etc., ya que éstos consumen recursos informáticos y vulneran nuestros [términos de servicio](#). Google no recomienda el uso de productos como WebPosition Gold™ que envían consultas automáticas o de programación a Google.

#### **Directrices de calidad: recomendaciones específicas**

- Evite utilizar texto o vínculos ocultos.
- No utilice el encubrimiento o redireccionamientos elusivos.
- No envíe consultas automatizadas a Google.
- No cargue páginas con palabras irrelevantes.
- No cree múltiples páginas, subdominios o dominios que presenten básicamente contenido duplicado.
- Evite páginas "puerta" creadas exclusivamente para motores de búsqueda u otros métodos "caseros", como programas de afiliación con poco o nada de contenido original.

Estas directrices de calidad cubren las formas más comunes de comportamiento engañoso o manipulador. No obstante, Google puede reaccionar negativamente a otras prácticas engañosas que no se incluyen aquí (p. ej., engañar a los usuarios con el registro de palabras escritas

incorrectamente de sitios web conocidos). No se debe suponer que Google autoriza una técnica engañosa específica sólo por el hecho de que no se incluya en esta página. Los webmasters que se esfuercen en respetar el espíritu de los principios básicos mencionados anteriormente ofrecerán a los usuarios un servicio de mayor calidad y alcanzarán un mejor ranking que aquellos que buscan vacíos legales que explotar.

Si considera que otro sitio está incumpliendo las directrices de calidad de Google, por favor, notifíquenoslo en <http://www.google.es/intl/es/webmasters/spamreport.html>. Google prefiere desarrollar soluciones escalables y automatizadas a los problemas. Por lo tanto, intentamos minimizar la lucha directa contra sitios fraudulentos. Los informes que recibimos sobre este tipo de sitios se utilizan para crear algoritmos escalables que reconozcan y bloqueen intentos futuros de generarlos.



©2005 Google - [Página Principal](#) - [Acerca de Google](#)